



一般財団法人 医療経済研究・社会保険福祉協会

医療経済研究機構

Institute for Health Economics and Policy

# 調査研究報告会

日時 : 令和5年6月27日(火) 14:00-16:30

会場 : オンライン開催

参加費 : 無料

医療経済研究機構は、わが国における医療経済および医療・介護政策に関する研究を促進することを目的とした研究機関です。

医療・介護政策の発展・向上に資するために、経済学等の手法により、さまざまな事象を実証的に研究しています。あわせて、医療経済等に関する情報の収集・蓄積、普及啓発、ならびにこの分野における専門的研究者の育成等も行っています。

研究においてはわが国のヘルスケア政策に関する研究機関として、医療に加えて、介護・健康増進・疾病予防も含む「ヘルスケア」全般を研究領域としています。具体的には、中期的な研究の柱として「NDB (National Database) に関する研究」、「診療報酬改定の政策評価」及び「LHD (Local Health Data) を用いた研究手法の開発」の3つを掲げ、重点的な取り組みを進めています。

本調査研究報告会では、これらに関わる4演題の調査研究成果を報告します。

お申込み :

医療経済研究機構ホームページ内の「セミナー」よりお申し込みください

<https://www.ihep.jp/seminar/>

問い合わせ先 :

医療経済研究機構 企画渉外部 E-mail : [info@ihep.jp](mailto:info@ihep.jp)

# 令和5年度 医療経済研究機構調査研究報告会

—プログラム—

## 14:00- オープニング：当機構の概要と研究方針

所長 遠藤 久夫  
副所長兼研究部長 印南 一路

## 14:10- 演題①：地域包括ケアにおける訪問薬剤師とその導入因子に関する研究

研究部 研究員 田口 怜奈

地域包括ケアシステムの中で訪問薬剤師は、患者の生活の場に赴き、在宅で継続可能な薬学的管理の最適化および服薬情報の多職種共有などの役割を担う。在宅医療の需要拡大や人材不足を踏まえ、国は、訪問薬剤師の提供体制確保を推進している。今回は、在宅療養高齢者において訪問薬剤師が導入される時点に着目し、関連する因子について分析した結果を報告する。

## 14:40- 演題②：東京都における短期集中予防サービスを中心とした総合事業の再構築支援 及び効果検証に関する実践報告

政策推進部 専門研究員 西田 和正

東京都が実施した介護予防・日常生活支援総合事業の実施状況に関する調査では、短期集中予防サービスにおいて多くの区市町村が要支援者の改善やセルフケアにつなぐケアマネジメントに課題を抱えていることが明らかとなった。そこで、令和3年度より当機構がモデル区市町村に対して短期集中予防サービスを中心とした自立支援に向けた取り組みを支援している。本報告では、支援内容や短期集中予防サービスを導入したことによる心身機能や生活機能等へ与える効果に関する実践報告をする。

—休憩（15分）—

## 15:25- 演題③：レセプトデータベースを用いた医療連携体制のネットワーク分析に関する研究 -医療連携の計画立案に資する資料提供を目指して-

研究部 主席研究員 石川 智基

効果的かつ効率的な医療連携体制の構築は、地域医療政策の中心的な課題であるが、連携の計画立案に貢献する分析手法は確立されていない。この課題解決を目指し、医療連携の可視化、評価指標の算出など一体的な分析フレームワークの提案を目的とした研究に取り組んでいる。本報告会では、先行研究で構築したレセプトデータ分析基盤を用いて試みたネットワーク分析の諸技法の応用による結果を中心に報告する。

#### 15:55- 演題④：特定健診及び医療・介護レセプトデータを活用した研究と地域貢献の両立

研究部 副部長 満武 巨裕

レセプトを活用した実証研究を遂行するには、複数のパターンがある。仮に、(1)データ収集、(2)適切な分析手法の適用、(3)研究発表に着目(研究デザインの計画、予算の獲得、アウトリーチ等は検討外)した場合、(1)は厚生労働省の保有する NDB データの利用・商用データの利用・独自のデータ収集の方法、(2)は(1)に応じた適用、(3)は分野により時間軸と評価が異なる場合がある。今回は、発表者の経験をもとに各パターンのメリットとデメリットを整理し、一連のパターンを複数年継続させるために研究と地域貢献を両立させた弊機構の事例を報告する。

#### 16:25- クロージング：今後の活動について

研究主幹 新垣 真理

\* 各演題の開始時間は会の進行により前後する可能性がある旨、ご了承ください。

以上